

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING**

<b>Nome do docente</b>	<b>Formação</b>	<b>Ultima Titulação</b>	<b>Regime de Trabalho</b>
Edla Tiemi Okado	Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Publicidade e Propaganda – Centro Universitário de Rio preto – UNIRP – São José do Rio Preto – SP – 2005. Bacharelado em Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo – Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – São José do Rio Preto – SP – 2007. Especialização em Comunicação e Multimídia – União dos Grandes Lagos – UNILAGO – São José do Rio Preto – SP – 2007.	Especialista	Tempo Integral
Isabel Cristina de Souza Bertoldo	Bacharelado em Turismo – Centro Universitário do Norte Paulista – UNORP – São José do Rio Preto – SP – 2006. Especialização em Educação – Tutoria em EaD e Docência do Ensino Superior – Faculdade do Vale Elvira Dayrell – ISEED/FAVED – Virginópolis – MG – 2021. Especialização em Administração – MBA Executivo em Administração – Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – São José do Rio Preto – SP – 2014.	Especialista	Horista
João Gilberto Mansano	Bacharelado em Administração de Empresas – Faculdade de Ciências Econômicas e de Administração de Empresas – São José do Rio Preto – SP – 1995. Especialização em Administração de Empresas – Fundação Armando Álvares Penteado – CENAP – São Paulo – SP – 1998. Especialização em Finanças Empresariais – Fundação Getúlio Vargas – FGV – São Paulo – SP – 1996.	Especialista	Horista
Luiz Orlando Iozzi	Licenciatura em Química – Universidade de Franca – UNIFRAN – Franca – SP – 2000. Bacharelado em Engenharia – Universidade Federal Fluminense – Niterói – RJ – 1985. Especialização em Administração – MBA em Gestão e Licenciamento Ambiental – Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – 2011. Especialização em Administração de Produção e Materiais II – Universidade de Taubaté – Taubaté – SP – 1989. Mestrado em Engenharia de Produção – Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP – Piracicaba – SP – 2006.	Mestre	Horista
Patrícia Cristina de Oliveira Brito Cecconi	Bacharelado em Administração – Faculdade de Ciências Econômicas e de Administração de Empresas de São José do Rio Preto – DOM PEDRO II – São José do Rio Preto – SP – 1996. Programa Especial de Formação Pedagógica para as Disciplinas do Currículo da Educação Profissional de Nível Médio – Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza – FATEC – São José do Rio Preto – SP – 2010. Especializanda em Gestão de Negócios – Centro Universitário “Barão de Mauá” – Ribeirão Preto – SP – 2013. Mestrado em Engenharia de Produção –	Mestre	Horista

	Centro Universitário de Araraquara – UNIARA – Araraquara – SP – 2017.		
Renata Valéria Calixto de Toledo	<p>Bacharelado em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda – Faculdade Riopretense de Comunicação Social – São José do Rio Preto – SP - 1996.</p> <p>Especialização em Administração Estratégica em Comunicação com ênfase em Marketing e Recursos Humanos – União das Faculdades dos Grandes Lagos – UNILAGO – São José do Rio Preto – SP - 2001.</p> <p>Mestrado em Comunicação – Universidade Paulista – UNIP – São Paulo – SP - 2005.</p> <p>Doutorado em Comunicação – Universidade Paulista – UNIP – São Paulo – SP – 2019.</p>	Doutora	Tempo Integral
Rosana Aparecida Freire de Souza	<p>Bacharelado em Administração de Empresas – Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – São José do Rio Preto – SP – 2004.</p> <p>Especialização em Administração – MBA Executivo em Administração – Centro Universitário de Rio Preto – UNIRP – São José do Rio Preto – SP – 2007.</p>	Especialista	Horista