

Matriz Curricular

Comunicação Social

Noturno

Habilitação em Publicidade & Propaganda - Bacharelado

2025-1º Semestre

C. H.	C. H.	C. H.	
Presencial	Não Presencial	Práticas	Total

1º Período

8545-02S-20 - Educação Ambiental e Cidadania	0	40	-	040
5122-02S-20 - Ética e aspectos Legais da Comunicação I	40	-	-	040
9819-02S-20 - Fotografia e Audiovisual I	40	-	-	040
5131-02S-20 - História da Comunicação I	40	-	-	040
5267-02S-20 - Inteligência Emocional	0	40	-	040
5129-02S-20 - Introdução à Comunicação Social I	40	-	-	040
9822-02S-20 - Linguagem e Comunicação I - Língua e Literatura	40	-	-	040
2737-02S-20 - Semiótica da Comunicação	40	-	-	040
COS 0732-02S-20 - Teoria da Comunicação I	40	-	-	040
	280	80	0	360

2º Período

8540-02S-20 - Educação das Relações Étnico-Raciais	0	40	-	040
5128-02S-20 - Ética e aspectos Legais da Comunicação II	40	-	-	040
9826-02S-20 - Fotografia e Audiovisual II	40	-	-	040
5132-02S-20 - História da Comunicação II	40	-	-	040
5130-02S-20 - Introdução à Comunicação Social II	40	-	-	040
8234-02S-20 - Linguagem e Comunicação II	40	-	-	040
0679-02S-20 - Novas Mídias em Comunicação	0	40	-	040
PSI 2765-02S-20 - Psicologia em Comunicação	40	-	-	040
COS 0821-02S-20 - Teoria da Comunicação II	40	-	-	040
	280	80	0	360

3º Período

COS 3840-02S-20 - Arte Publicitária I	40	-	-	040
4775-02S-20 - Comportamento do Consumidor	40	-	-	040
9851-02S-20 - Criação I	40	-	-	040
9852-02S-20 - Criação Publicitária no Rádio I	40	-	-	040
8543-02S-20 - Direitos Humanos	0	40	-	040
2126-02S-20 - Espanhol	0	40	-	040
9831-02S-20 - Linguagem e Comunicação III - Linguística	40	-	-	040
9853-02S-20 - Pesquisa e Opinião Pública em Publicidade e Propaganda	40	-	-	040
	240	80	0	320

Disciplina Optativa

0	40	-	40
---	----	---	----

Disc. Extensionistas

4408-04S-20 - Projeto Integrador Extensionista I	080
	80

Matriz Curricular

Comunicação Social

Noturno

Habilitação em Publicidade & Propaganda - Bacharelado

2025-1º Semestre

4º Período

	C. H. Presencial	C. H. Não Presencial	C. H. Práticas	Total
COS 3842-02S-20 - Arte Publicitária II	40	-	-	040
9854-02S-20 - Criação II	40	-	-	040
9855-02S-20 - Criação Publicitária em Rádio II	40	-	-	040
LET 0927-02S-20 - Inglês Instrumental	0	40	-	040
9856-02S-20 - Linguagem e Comunicação IV - Discurso Publicitário	40	-	-	040
8265-02S-20 - Mídias Digitais	40	-	-	040
9878-02S-20 - Planejamento Mercadológico	40	-	-	040
	240	40	0	280
Disciplina Optativa	0	40	-	40

Disc. Extensionistas

3146-04S-20 - Projeto Integrador Extensionista II				080
				80

5º Período

9786-02S-20 - Atendimento	40	-	-	040
9787-02S-20 - Comunicação Organizacional I	40	-	-	040
1739-02S-20 - Fotografia Publicitária I	40	-	-	040
9788-02S-20 - Gestão de Marketing e Vendas I	40	-	-	040
8550-04S-20 - Metodologia da Pesquisa e do Trabalho Científico	0	80	-	080
6331-02S-20 - Planejamento de Campanha de Mídia I	40	-	-	040
9789-02S-20 - Produção Publicitária em RTVCD I	40	-	-	040
1748-02S-20 - Redação Publicitária I	40	-	-	040
9790-02S-20 - Técnicas de Promoção, Eventos e Merchandising I	40	-	-	040
	320	80	0	400

Disc. Extensionistas

4273-04S-20 - Projeto Integrador Extensionista III				080
				80

6º Período

9791-02S-20 - Comunicação Organizacional II	40	-	-	040
ADM 2119-02S-20 - Empreendedorismo	0	40	-	040
1746-02S-20 - Fotografia Publicitária II	40	-	-	040
9792-02S-20 - Gestão de Marketing e Vendas II	40	-	-	040
6332-02S-20 - Planejamento de Campanha de Mídia II	40	-	-	040
9793-02S-20 - Produção Publicitária em RTVCD II	40	-	-	040
1755-02S-20 - Redação Publicitária II	40	-	-	040

Matriz Curricular

Comunicação Social

Noturno

Habilitação em Publicidade & Propaganda - Bacharelado

2025-1º Semestre

6º Período

C. H. Presencial	C. H. Não Presencial	C. H. Práticas	Total
40	-	-	040
280	40	0	320

9794-02S-20 - Técnicas de Promoção, Eventos e Merchandising II

Disciplina Optativa

0 40 - 40

Disc. Extensionistas

4924-03S-20 - Projeto Integrador Extensionista IV

060

60

7º Período

9795-02S-20 - Administração em Publicidade e Produtos de Comunicação I	40	-	-	040
9796-02S-20 - Criação de Arte e Produção Gráfica I	40	-	-	040
9797-02S-20 - Metodologia e Pesquisa em Publicidade I (PEX)	40	-	-	040
9798-02S-20 - Produção Publicitária em RTVCD III	40	-	-	040
1763-02S-20 - Redação Publicitária III	40	-	-	040
9799-02S-20 - Seminários Avançados em Publicidade e Propaganda I	40	-	-	040
	240	0	0	240

Estágio Supervisionado

0113-05S-20 - Estágio Supervisionado I

100

100

Trabalho Final Graduação

5551-02S-20 - Trabalho de Conclusão de Curso I

040

40

8º Período

9800-02S-20 - Administração em Publicidade e Produtos de Comunicação II	40	-	-	040
9801-02S-20 - Criação de Arte e Produção Gráfica II	40	-	-	040
5268-02S-20 - Desenvolvimento de Carreira e Empregabilidade	0	40	-	040
9802-02S-20 - Metodologia e Pesquisa em Publicidade II (PEX)	40	-	-	040
9803-02S-20 - Produção Publicitária em RTVCD IV	40	-	-	040
9804-02S-20 - Redação Publicitária IV	40	-	-	040
9805-02S-20 - Seminários Avançados em Publicidade e Propaganda II	40	-	-	040
	240	40	0	280

Estágio Supervisionado

0120-05S-20 - Estágio Supervisionado II

100

100

Matriz Curricular

Comunicação Social

Noturno

Habilitação em Publicidade & Propaganda - Bacharelado

2025-1º Semestre		C. H. Presencial	C. H. Não Presencial	C. H. Práticas	Total
	8º Período				
	Trabalho Final Graduação				
	5552-02S-20 - Trabalho de Conclusão de Curso II				040
					40
		2.120	560	000	3.260

Resumo	Carga Horária
Disciplinas Presenciais	2.120 h/a
Disciplinas EaD	440 horas
Disciplinas Optativas EaD	120 horas
Estágio Supervisionado	200 horas
Trabalho Final Graduação	80 horas
Disc. Extensionistas	300 horas
Atividades Complementares	93 horas
Duração Total do Curso	3.000 horas

Matriz Curricular

Comunicação Social

Noturno

Habilitação em Publicidade & Propaganda - Bacharelado

2025-1º Semestre	C. H. Presencial	C. H. Não Presencial	Total
------------------	---------------------	-------------------------	-------

Optativas

	3º Período			
9877-02S - Estética em Publicidade e Propaganda	40	-		040
	4º Período			
HIS 0660-02S - História da Arte	40	-		040
	6º Período			
6079-02S - Língua Brasileira de Sinais	-	40		040
5509-02S - Marketing Político e Propaganda Eleitoral	-	40		040